

Санкт-Петербург

194044, Крапивный пер., д. 5
Тел.: +7 (812) 346 6055, 346 6054
Факс: +7 (812) 541 8298

Представительство в Петрозаводске

185000, ул. Ровио, д. 3, офис 237
Тел./факс: +7 (8142) 51 1729, 63 6350

Представительство в Пскове

180007, ул. М.Горького, д. 6А, офис 216
Тел./факс: +7 (8112) 70 0400,

Москва

129090, 2-й Троицкий пер., д. 5
Тел./факс: +7 (495) 781 1179

Представительство в Нижнем Новгороде

603000, ул. Звездинка, д. 10Б
Тел./факс +7 (831) 439 2270

Екатеринбург

620075, ул. Карла Либкнехта, д. 22, офис 707
Тел./факс: +7 (343) 253 0819

Новосибирск

630007, ул. Коммунистическая, д. 2, офис 513
Тел./факс: +7 (383) 325 7887

Представительство в Красноярске

660021, ул. Дубровинского, д. 110, офис 505
Тел./факс: +7 (391) 268 0443

Самара

443096, ул. Осипенко, д. 11
Тел./факс: +7 (846) 276 0770, 240 3133

Представительство в Ульяновске

432063, ул. Гончарова, д. 32А, офис 4076
Тел./факс: +7 (8422) 79 4363

Представительство в Саратове

410004, ул. Астраханская, д. 43, к.2, офис 317
Тел./факс: +7 (8452) 51 2183

Ростов-на-Дону

344018, ул. Текучева, д. 234, офис 903
Тел./факс: +7 (863) 218 1144, 300 1152

Представительство в Волгограде

400131, ул. Советская, д. 26А
Тел./факс +7 (8442) 23 4227





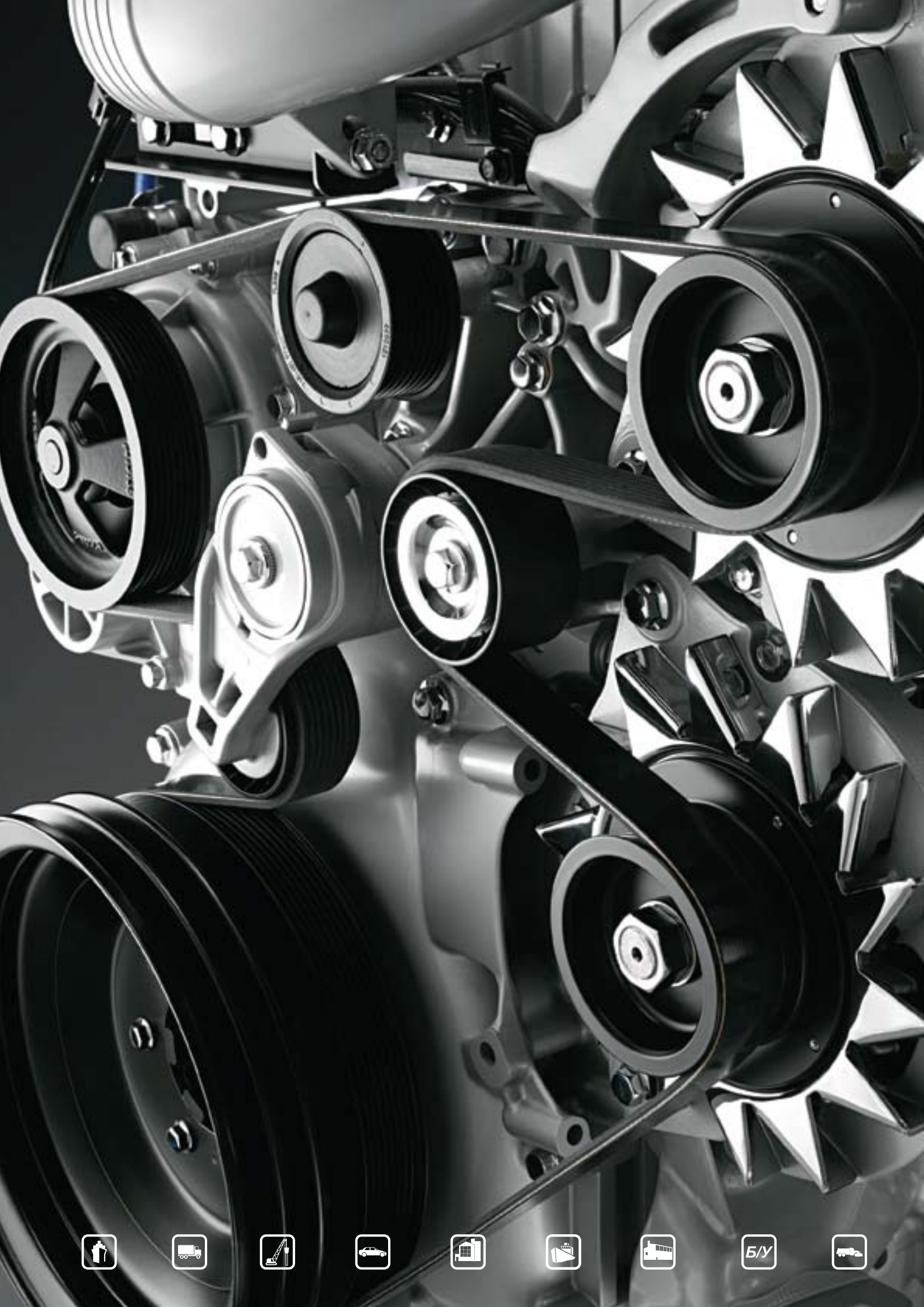
Годовой отчет 2009

Годовой отчет ГК «Интерлизинг»

Содержание:

Обращение директора	3
Группа компаний «Интерлизинг»: ключевые факты	
О компании	4
Дочерние компании	5
География деятельности	6
Миссия и цели деятельности	7
Наши награды	7
Группа компаний «Интерлизинг» в 2009 году: основные направления развития и деятельности	
Основные достижения	9
Источники финансирования и привлечение капитала	10
Риски	12
Антикризисная стратегия и система риск-менеджмента	13
Основные направления деятельности	
– Лизинг строительной техники и грузового автотранспорта	14
– Лизинг легковых автомобилей	15
– Лизинг оборудования	16
Сопутствующие направления деятельности	
– Аренда техники	17
– Продажа подержанной техники	18
Основные показатели деятельности в 2009 году	20
Раскрытие информации	
Бухгалтерский баланс	25
Отчет о прибылях и убытках	27
ERP-система	29
Продвижение и связи с общественностью	30
Корпоративное управление	
Структура компании	31
Работа с персоналом	32
Топ-менеджмент	34
Основные направления развития в 2010 году	36







Дорогие коллеги,

2009 год стал не только юбилейным для группы компаний «Интерлизинг», он также стал и годом проверки всех нас на прочность, годом, когда пришлось сдать экзамен по результатам работы за последнее время. Нам это удалось.

И дело не только в высоком уровне менеджмента компании и правильно выбранной политике риск-менеджмента, во многом причиной нашего успеха стали наши партнеры. В суровых условиях нестабильности стабильность в партнерских отношениях с клиентами, поставщиками, страховщиками и банками стала одним из ключевых факторов успеха. Поэтому, прежде всего, я хочу поблагодарить наших партнеров за сотрудничество в этом непростом году. Также необходимо отметить персонал ГК «Интерлизинг», его профессионализм, сплоченность и трудолюбие, позволившие компании добиться запланированного результата.



Теперь перед нами стоят новые задачи: рост портфеля, повышение уровня обслуживания, расширение клиентской базы, внедрение новых продуктов (аренда, оперативный лизинг, сервис). Я уверен, что и эти задачи будут реализованы.

В 2010 году мы предложим нашим клиентам принципиально новую услугу (для российского рынка) – оперативный лизинг в строительном сегменте. Подобный продукт уже предлагается на российском рынке в сегменте легковых машин (кстати, этот продукт также будет доступен нашим клиентам), однако аналогичных предложений по строительной технике нет. Появление данного продукта стало возможным благодаря успешно запущенным ранее (три года назад) проектам в сфере аренды техники (Rental Group). На сегодня в управлении наших арендных компаний находится более 50 единиц техники, в том числе более 30 экскаваторов и 10 кранов. Также по ряду производителей строительной техники будет предложен продукт «Рассрочка» (краткосрочное финансирование покупки сроком до 9 месяцев). Внедрение оперативного лизинга и рассрочки позволит нам предоставить нашим клиентам всю гамму возможностей получения техники от краткосрочной аренды до приобретения в рассрочку. Осенью 2010 года мы планируем запустить в «тестовом режиме» аналогичный проект в сегменте грузового транспорта. Инновации и развитие – одна из ценностей нашей компании, и мы и в дальнейшем будем внедрять самые передовые финансовые продукты на российский лизинговый рынок.

Я искренне надеюсь, что 2010 год позволит нам, нашим клиентам и партнерам воплотить в жизнь задуманное, добиться реализации амбициозных задач и внести свой вклад в рост Российской экономики. Я знаю, что этому будет способствовать наше с Вами сотрудничество!

Директор Группы компаний «Интерлизинг»
Кирилл Царев



Группа компаний «Интерлизинг»: ключевые факты

О Компании

Компания «Интерлизинг» была основана 15 июля 1999 года. Учредителем ООО «Интерлизинг» выступило ОАО «Международный банк Санкт-Петербурга». Основной специализацией компании стали услуги в области лизинговой деятельности.

В 2005 году в связи с высокими темпами развития рынка и компании, а также ввиду расширения сферы предлагаемых ООО «Интерлизинг» услуг и реализуемых направлений деятельности, были дополнительно открыты несколько компаний, которые объединены в группу компаний под общей торговой маркой «Интерлизинг».

На текущий момент ГК «Интерлизинг» объединяет в себе следующие компании: ООО «Интерлизинг», «ООО «ЭлитСтрой», ООО «Икар», ООО «МостЛизинг» .



В связи с активным расширением спектра финансовых партнеров ГК «Интерлизинг» в 2005 году «Международный банк Санкт-Петербурга» вышел из состава учредителей компании и взял на себя функцию ее основного стратегического партнера. Сегодня «Интерлизинг» представляет собой независимую Группу компаний, учредителями являются частные лица.

В ходе деятельности с 1999 по 2009 гг. ГК «Интерлизинг» зарекомендовала себя как надежная универсальная лизинговая компания.

Наиболее активное развитие получили следующие направления деятельности:

- Лизинг строительной техники и грузового автотранспорта
- Лизинг легковых автомобилей
- Лизинг оборудования и специализированной техники

Благодаря богатому опыту на рынке финансовых услуг ГК «Интерлизинг» активно развивает сопутствующие направления, в числе которых аренда и сервис, продажа б/у техники, страховые услуги. Развитие данных направлений реализовано через дочерние компании ГК «Интерлизинг».



Группа компаний «Интерлизинг»: ключевые факты

Дочерние компании

Являясь активным участником рынка финансовой аренды, ГК «Интерлизинг» внимательно отслеживает тенденции развития лизинговой отрасли России, а также анализирует зарубежный опыт, учитывая его при определении долгосрочной стратегии развития компании.

С развитием лизинговой отрасли все большее значение приобретает возможность предоставить клиенту широкий спектр услуг по финансированию обновления или расширения парка основных средств, не ограничиваясь лишь классическим финансовым лизингом. Все большее количество компаний принимают решения об оптимизации структуры парка техники за счет использования аренды, финансового и оперативного лизинга в совокупности.

Для решения стратегической задачи по расширению продуктовой линейки ГК «Интерлизинг» выступила одним из учредителей группы арендных компаний Rental Group. Сотрудничество с Rental Group, с одной стороны, дает возможность расширить компетенции в области эксплуатации строительной техники и тем самым предлагать нашим клиентам более гибкий продукт по финансовому лизингу строительной техники, с другой стороны, данное сотрудничество позволяет предоставлять широкий спектр решений по обновлению парка от аренды и продажи в рассрочку до оперативного лизинга в отдельных случаях. Таким образом, по определенному перечню имущества мы имеем возможность предложить нашим клиентам финансирование на любой срок от 3 месяцев до 5 лет с последующим переходом права собственности или без него.



Группа компаний «Интерлизинг»: ключевые факты

География деятельности

Группа компаний «Интерлизинг» располагает развитой филиальной сетью и представлена в 6 федеральных округах России.



- Центральный дивизион
- Приволжский дивизион
- Северо-Западный дивизион
- Уральский дивизион
- Южный дивизион
- Сибирский дивизион
- Центральные филиалы дивизионов
- Филиалы дивизионов
- ▾ Филиалы Rental Group



Группа компаний «Интерлизинг»: ключевые факты

Миссия и цели деятельности

Миссия

- Мы участвуем в развитии экономики Российской Федерации.
- Мы помогаем проводить переоснащение и реновацию парка техники в соответствии с современными рыночными требованиями.
- Поставляя новейшее оборудование и технологии, мы не только способствуем повышению конкурентоспособности российских предприятий, но и стимулируем инновационный процесс в отечественной промышленности.

Цели к 2013

- Вхождение в десятку крупнейших негосударственных лизинговых компаний России.
- Вхождение в пятерку крупнейших компаний России в сегменте лизинга строительной техники.
- Вхождение в десятку крупнейших компаний России в сегментах лизинга грузового и легкового автотранспорта.
- Вхождение в десятку крупнейших компаний России в сегментах лизинга оборудования для пищевой промышленности и металлообрабатывающего оборудования.
- Репутация надежной и честной компании среди клиентов, партнеров, конкурентов.

Наши награды

2004

Компания «Интерлизинг» награждена дипломом «Ведущая лизинговая компания Санкт-Петербурга»

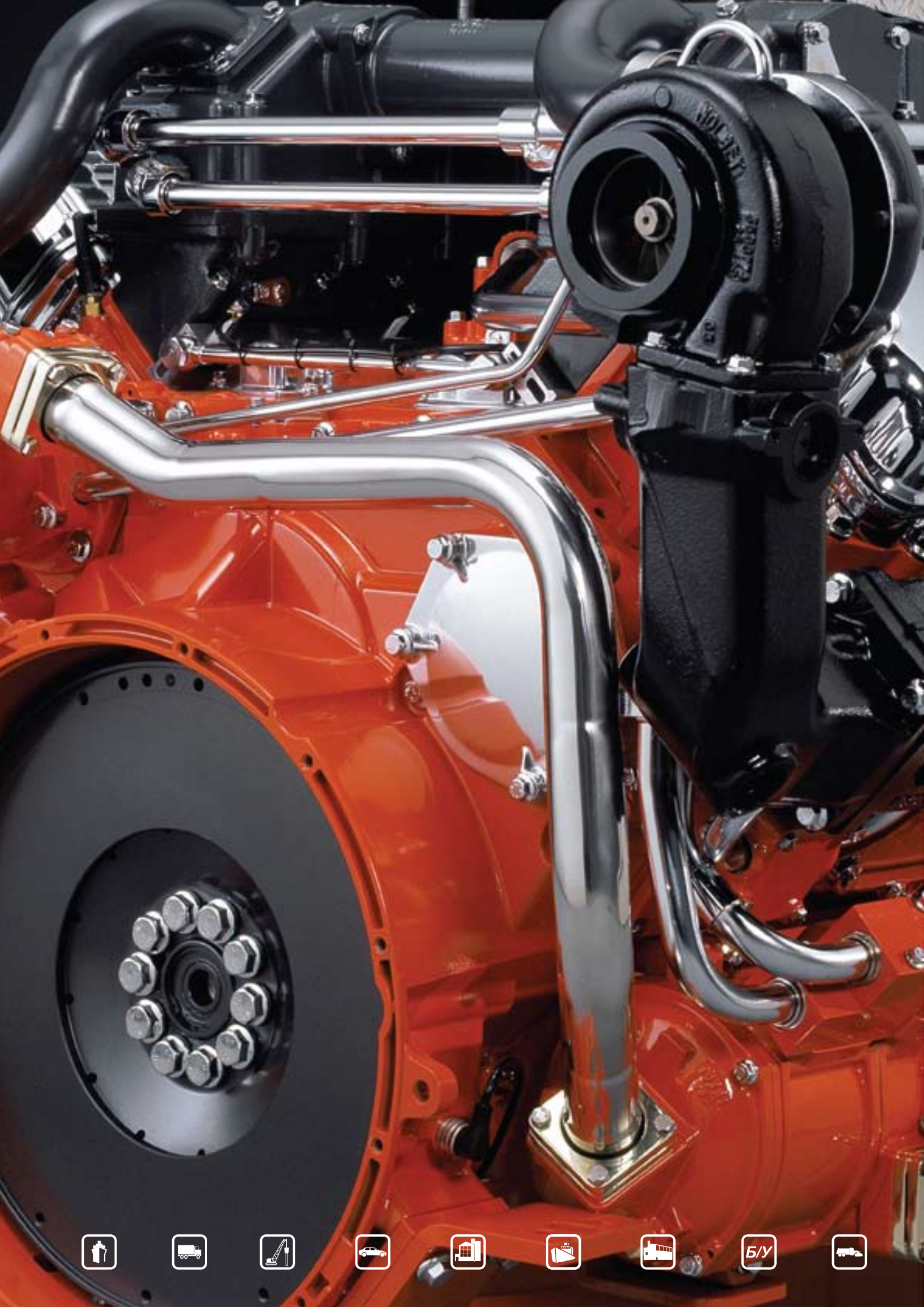
2006

В конкурсе «Лучший проект управления рисками российскими компаниями», организованном рейтинговым агентством «Эксперт РА», ГК «Интерлизинг» стала победителем в номинации «Практический опыт внедрения системы риск-менеджмента в финансовой компании».

2008

Издательский дом «Деловая пресса» и журнал «Лизинг Ревю» вручили ГК «Интерлизинг» диплом в номинации «За многолетний стабильно высокий уровень достижений в работе на российском рынке лизинговых услуг».





Группа компаний «Интерлизинг» в 2009 году: основные направления развития и деятельности

Основные достижения в 2009 году

Развитие направления лизинга оборудования и специализированной техники

Одной из приоритетных задач на 2009 год являлось развитие направления лизинга оборудования. С целью обеспечения максимально высокого уровня сервиса как для клиентов, так и для поставщиков оборудования в двух крупнейших дивизионах компании – Северо-Западном и Центральном – были организованы отделы лизинга оборудования. В течении года была наработана значительная база поставщиков-партнеров в данном направлении в шести федеральных округах РФ.

Внедрение ERP системы на базе Microsoft Dynamics Axapta

В течение 2009 года в компании успешно прошел процесс опытно-промышленной эксплуатации и внедрения ERP системы на базе Microsoft Dynamics Axapta, запущены блоки ведения лизинговой сделки и финансовой деятельности компании.

Вывод на рынок продукта «Экспресс Автолизинг»

В октябре 2009 года компанией была разработана и выведена на рынок программа по финансированию легкового автотранспорта «Экспресс автолизинг». Данная программа не только предлагает клиенту выгодные условия приобретения легкового и легкого коммерческого автомобиля в лизинг, но и делает процедуру получения финансирования максимально простой и удобной для клиента. Решение по сделке принимается на базе минимального пакета документов без проведения кредитного комитета в течение одного дня.

Создание самостоятельного проекта по реализации бывшей в употреблении техники

С целью повышения эффективности реализации бывшего в употреблении имущества был создан самостоятельный проект по торговле техникой на всей территории России. Для оперативного и эффективного обмена информацией между продавцом и потенциальными покупателями, а также увеличения регионального охвата был запущен интернет-портал ilexpress.ru по торговле бывшей в употреблении, а также новой техникой.



Группа компаний «Интерлизинг» в 2009 году: основные направления развития и деятельности

Источники финансирования и привлечение капитала

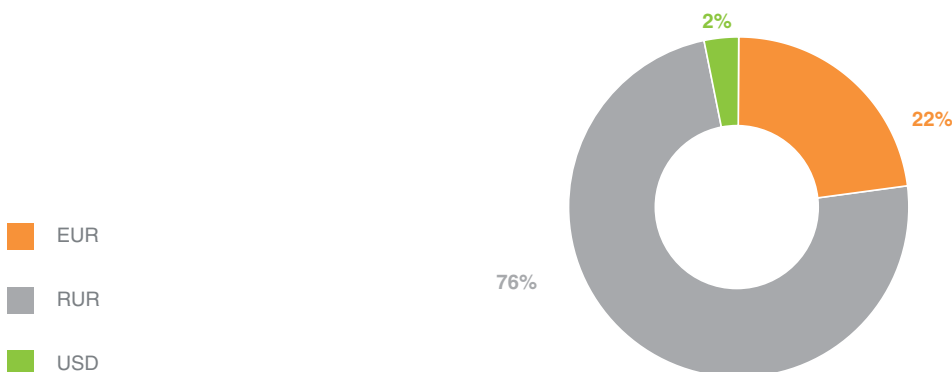
Кризисные явления в стране, отразившиеся в первую очередь на финансовом секторе, привели к тому, что первая половина 2009 года была связана с резким снижением объемов привлеченного финансирования. Основные усилия компании в этот период были направлены на оптимизацию кредитного портфеля, прежде всего, его валютной составляющей, а также на переговоры с кредитными учреждениями по вопросу подъема кредитных ставок. Результатом данной работы стало сохранение безупречного уровня обслуживания долга и незначительный рост по сравнению с докризисным уровнем средневзвешенной ставки кредитного портфеля.

Вплоть до середины года компания не имела возможности привлекать длинный рублевый ресурс, что привело к существенному снижению объемов продаж.

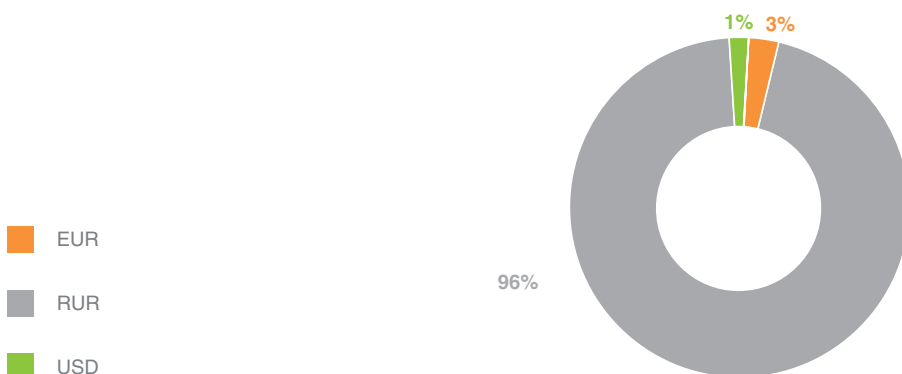
Доля кредитов, привлеченных в иностранной валюте, в рамках 2009 года составляет минимальную величину. Только во второй половине года ситуация стала меняться: замедление кризисных процессов и восстановление банковской ликвидности позволило компании получить доступ к рублевому финансированию на срок более 12 месяцев.



Валютная структура кредитного портфеля на 01.01.2010



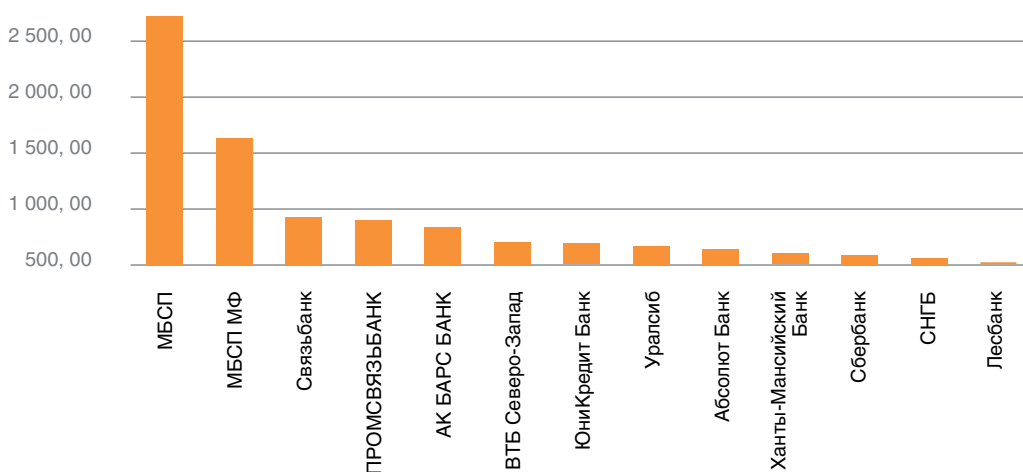
Валютная структура кредитов, полученных в течение 2009 года





На протяжении всего кризисного года основным кредитором ГК «Интерлизинг» являлся стратегический партнер компании – ОАО «Международный банк Санкт-Петербурга». Несмотря на то что доля банка по итогам 2009 года в кредитном портфеле существенно возросла, компания продолжает активную работу в расширении количества банков-партнеров. Основной задачей в области привлечения финансирования на ближайшие три года является уменьшение доли заимствования в ОАО «МБСП» до 50% от общего объема привлеченного финансирования.

Структура банковских кредитов на 01.01.2010



Группа компаний «Интерлизинг» в 2009 году: основные направления развития и деятельности

Риски в 2009 году

Налоговый риск

Снижение объемов деятельности ГК «Интерлизинг» в 2009 г. имело своим последствием необходимость уплаты крупных сумм НДС. Так, за 2009 год было оплачено около 300 млн. руб. Ввиду того, что наиболее эффективной защитой от данного риска является увеличение объемов продаж, был предпринят ряд соответствующих мер, которые в том числе должны отразиться на продажах 2010 года.

Кредитный риск

В кризисной ситуации многие клиенты испытывали проблемы разной степени тяжести и не всегда имели возможность осуществлять лизинговые платежи. Специалисты ГК «Интерлизинг» осуществляли детальный анализ каждого конкретного случая и выработывали совместное решение по выходу из сложившейся ситуации. В результате этих действий, а также благодаря взвешенной рискованной политике и диверсифицированному портфелю, компании удалось эффективно выйти из ситуации. Доля просрочки в портфеле по внутренней оценке оказалась существенно ниже среднеотраслевых показателей.

Валютный риск

Девальвация рубля оказала существенное влияние на деятельность компании. Тем не менее оперативное управление валютной позицией в сочетании с инструментами хеджирования позволили не только нивелировать данный риск, но и получить дополнительный доход

Риск превышения суммы остатка чистой инвестиции в лизинговую сделку над рыночной стоимостью базового актива

В связи с происходящими в экономике процессами, а также недостаточной развитостью вторичного рынка техники, существенно снизилась ликвидность и стоимость предметов лизинга. 2009 год был отмечен ситуациями, когда реализация изъятой техники не покрывала остаток долга перед кредиторами. Кроме того, участились случаи неправильной эксплуатации техники, что также имело последствием уменьшение остаточной стоимости имущества.

Для снижения данного риска была выделена специализированная компания по реализации изъятого имущества, что позволило снизить издержки по реализации и продавать технику на более привлекательных условиях. Политика компании по размерам авансовых платежей также была достаточно консервативной, поэтому реализация данного риска не угрожает финансовой устойчивости компании.





Группа компаний «Интерлизинг» в 2009 году: основные направления развития и деятельности

Антикризисная стратегия и система риск-менеджмента

Антикризисная стратегия ГК «Интерлизинг» в 2009 году состояла из трех основных блоков:

- Сокращение издержек
- Повышение качества администрирования портфеля
- Сохранение достаточного уровня ликвидности

Сокращение издержек

В целях сокращения издержек были реализованы стандартные мероприятия:

- Сокращение накладных расходов путем введения бюджетных ограничений;
- Сокращение расходов на персонал – оптимизация штата;
- Закрытие неэффективных точек продаж.

Повышение качества администрирования портфеля

В рамках повышения качества администрирования портфеля был усилен штат юридической службы и службы безопасности, выстроен процесс досудебного и судебного расторжения договора лизинга, создана компания, отвечающая за реализацию изъятой техники.

Сохранение достаточного уровня ликвидности

Благодаря взвешенной рискованной политике до кризиса и мер, предпринятых в 2009 году, Группа компаний «Интерлизинг» смогла полностью выполнить свои обязательства перед банками, бюджетом, поставщиками, клиентами, персоналом, не прибегая к реструктуризации задолженности. При этом значительному количеству клиентов реструктуризация была предоставлена.

В 2010 году компания ожидает восстановления российской экономики, улучшения финансового состояния действующих (снижение недоплат) и потенциальных лизингополучателей (наращивание объема продаж и, как следствие, отсутствие необходимости осуществления крупных платежей НДС), возможно продолжение колебаний валютных курсов, дальнейшее снижение кредитных ставок, восстановление вторичных рынков (возможность безубыточной реализации изъятого имущества). ГК «Интерлизинг» планирует продолжить применение достаточно консервативного подхода к рискам, который хорошо себя зарекомендовал в кризисных условиях.



Группа компаний «Интерлизинг» в 2009 году: основные направления развития и деятельности

Основные направления деятельности

ГК «Интерлизинг» является универсальной компанией, работающей практически во всех сегментах лизингового рынка с различными видами имущества от легковых автомобилей до недвижимости.

Тем не менее компания выделяет для себя три ключевых направления развития:

- Лизинг строительной техники и грузового автотранспорта
- Лизинг легковых автомобилей
- Лизинг оборудования и специализированной техники.

В данных направлениях компания ведет активную деятельность по наращиванию портфеля, созданию новых продуктов, в том числе и совместно с поставщиками предмета лизинга. Одной из стратегических целей ГК «Интерлизинг» является вхождение в ТОП-10 лизинговых компаний России по данным сегментам рынка.

Лизинг строительной техники и грузового автотранспорта

Несмотря на возросшие риски в сегментах лизинга строительной техники и грузового автотранспорта, ГК «Интерлизинг» на протяжении 2009 года не прекращала развития данного направления, которое является ключевым для компании, и осуществляла финансирование как малых, так и крупных проектов в указанных областях. Обладая высоким уровнем компетенций в данных сегментах, а также сформированной за десять лет работы на рынке базой поставщиков-партнеров, ГК «Интерлизинг» предлагает клиентам выгодные финансовые решения по обновлению парка строительной техники и грузовых автомобилей, учитывающие потребности конкретного клиента.

Базовые условия финансирования

Авансовый платеж	от 20% стоимости предмета лизинга
Срок финансирования	до 48 месяцев
Валюта финансирования	рубли, евро, доллары США
График платежей	равномерный, убывающий, сезонный

Предварительное решение о финансировании принимается в течение 1 часа на основании электронных копий бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках на последнюю отчетную дату.





Лизинг легковых автомобилей

В 2009 году ГК «Интерлизинг» разработала и вывела на рынок две специальных программы по финансированию легковых автомобилей: «Экспресс автолизинг» и «Стандарт автолизинг». Основной целью обоих продуктов является создание максимально удобной и простой для клиента системы осуществления лизинговой сделки.

«Экспресс автолизинг»

Минимальный пакет документов	+
Принятие решения о финансировании	в течение 1 часа
Авансовый платеж	от 15%
Срок финансирования	от 12 до 36 месяцев
Возможность работы с поручительством	+

«Стандарт автолизинг»

Упрощенный пакет документов	+
Принятие предварительного решения о финансировании	в течение 1 часа
Авансовый платеж	от 10%
Срок финансирования	от 12 до 36 месяцев
Минимальное удорожание	+

По всем программам финансирования легкового автотранспорта в лизинговые платежи могут быть включены такие дополнительные услуги, как страхование – КАСКО, ОСАГО, регистрация автомобилей на лизинговую компанию, помощь при прохождении государственного технического осмотра.



Группа компаний «Интерлизинг» в 2009 году: основные направления развития и деятельности

Основные направления деятельности

Лизинг оборудования и специализированной техники

Развитие направления лизинга оборудования является одной из стратегических задач ГК «Интерлизинг». Компания располагает богатым опытом работы, который позволяет нам осуществлять проекты по поставке оборудования в лизинг практически всех диапазонов стоимости и сложности. ГК «Интерлизинг» успешно реализует сделки с поставкой оборудования из-за рубежа, в том числе и с привлечением финансирования иностранных банков. При этом по желанию клиента мы можем осуществить организацию доставки и таможенной очистки предмета лизинга, включив данные расходы в состав лизинговых платежей.

Базовые условия финансирования

Авансовый платеж	от 30% стоимости предмета лизинга
Срок финансирования	до 48 месяцев
Валюта финансирования	рубли, евро, доллары США
График платежей	равномерный, убывающий, сезонный

Предварительное решение о финансировании принимается в течение 1 часа на основании электронных копий бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках на последнюю отчетную дату.

В своей работе ГК «Интерлизинг» прежде всего ориентируется на удовлетворение потребностей клиентов в удобном и выгодном финансировании, поэтому окончательные параметры сделки подбираются в индивидуальном порядке. Приведенные выше базовые параметры в большинстве случаев являются ориентиром для начала диалога и выработки наиболее выгодного решения.



Группа компаний «Интерлизинг» в 2009 году: основные направления развития и деятельности

Сопутствующие направления деятельности

Аренда техники

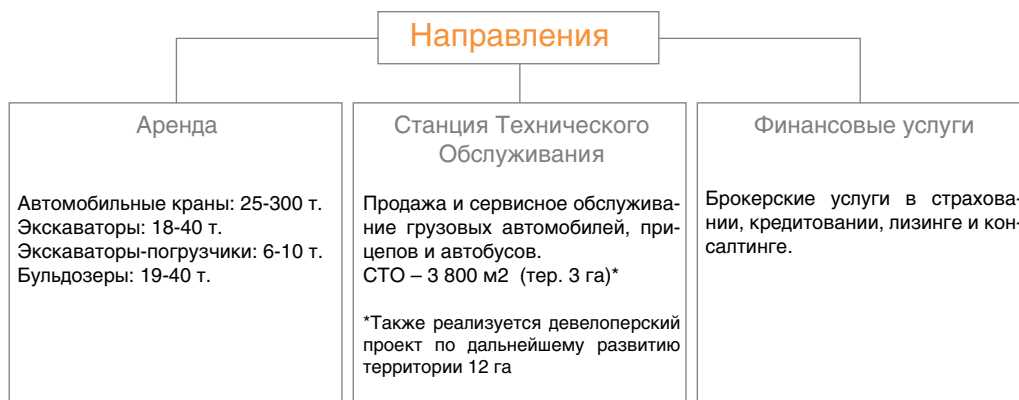


Компания Rental-Group была создана с целью эффективного управления венчурными проектами, развития новых направлений бизнесов, смежных с лизингом, расширения линейки продуктов и появления новых комплексных программ, предлагаемых ГК «Интерлизинг».

Задачи, стоящие перед Rental-Group:

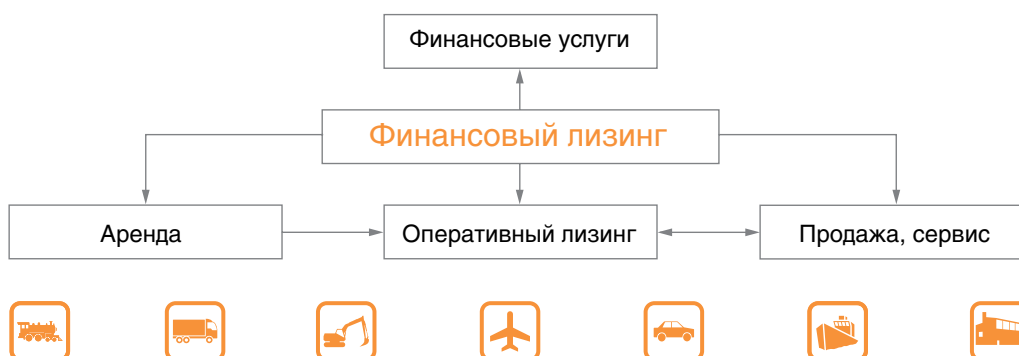
- Создание национального оператора на рынке услуг по предоставлению строительной техники в аренду за счет объединения группы быстро развивающихся компаний;
- Развитие качественных дополнительных услуг в финансовом секторе;
- Развитие качественных услуг в сфере сервисного обслуживания грузового автотранспорта;
- Внедрение на российский рынок более широкого перечня лизинговых услуг в рамках оперативного лизинга.

Одной из ключевых компетенций компании является участие в управлении дочерними бизнесами.



Совокупная выручка компаний, входящих в Rental-Group: 312 206 тыс.руб.

Совместная работа лизинговой компании и компаний, входящих в состав Rental-Group, позволяет реализовать проект в оперативном лизинге.



Группа компаний «Интерлизинг» в 2009 году: основные направления развития и деятельности

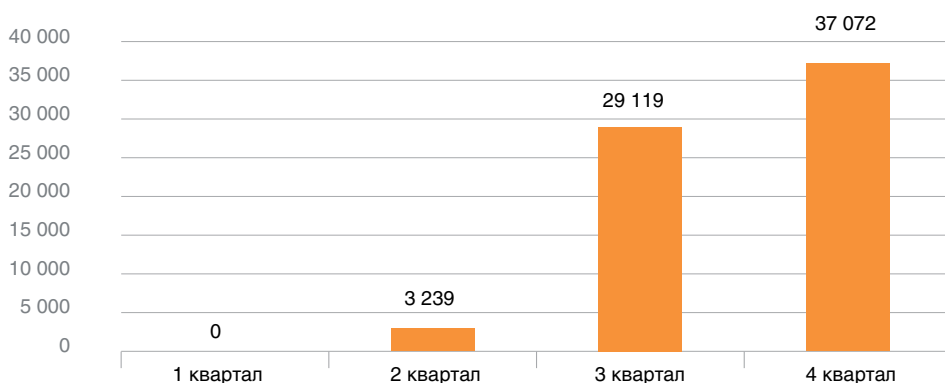
Сопутствующие направления деятельности

Продажа поддержанной техники



В рамках намеченной стратегии ГК «Интерлизинг» в 2009 году реализован новый проект - создание компании, специализирующейся на торговле бывшей в эксплуатации техникой.

Объем продаж б/у техники по итогам 2009 года составил 70 млн. рублей

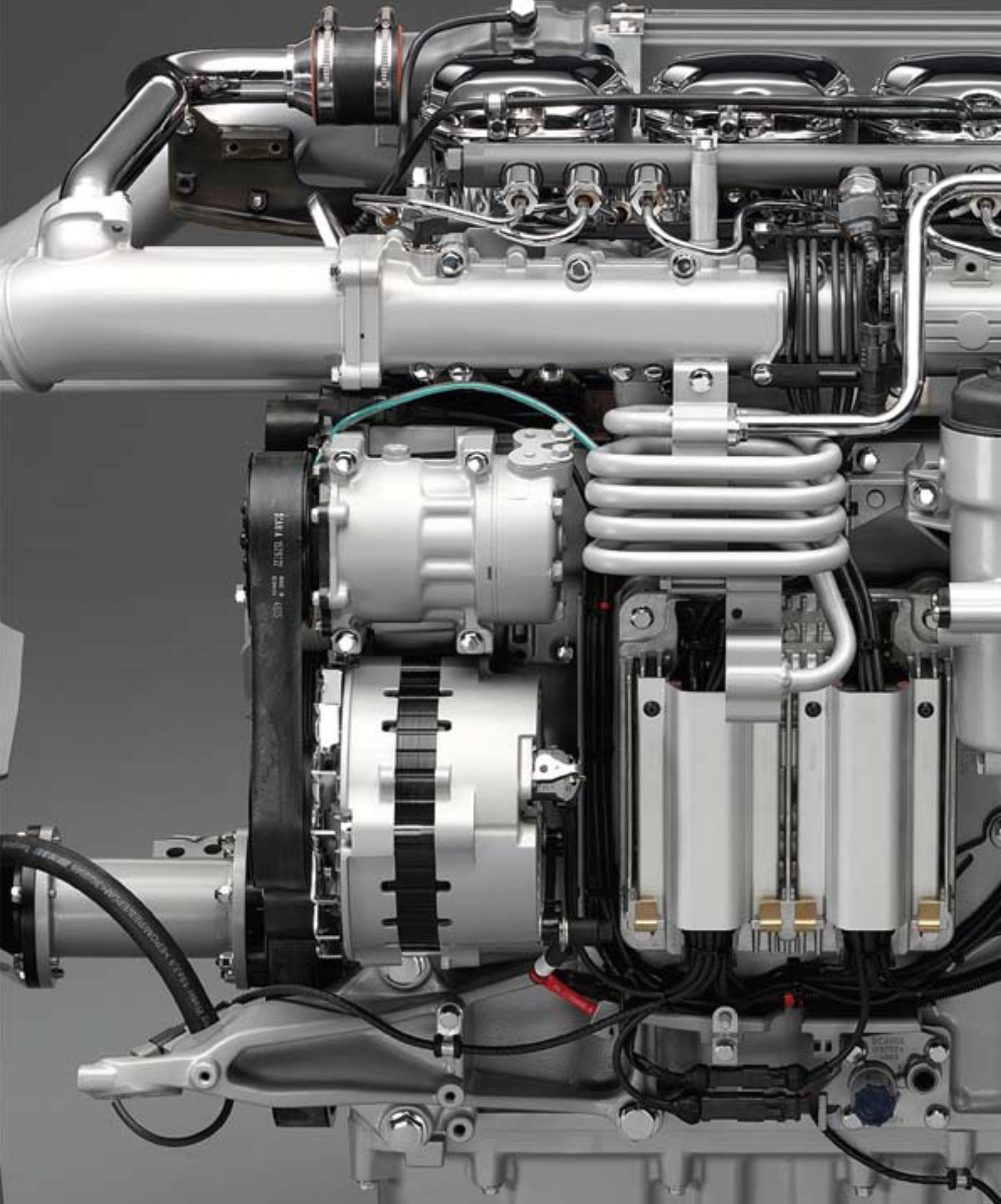


■ Объем продаж тыс. руб.

Основной задачей компании является реализация собственных проблемных активов, а также налаживание информационного обмена и взаимовыгодного сотрудничества с различными финансовыми организациями и всеми теми, кто заинтересован в оперативном решении вопроса реализации непрофильных активов. С этой целью был запущен специализированный портал по продаже новой и поддержанной строительной техники, оборудования, а также легковых и грузовых автомобилей www.ilexpress.ru, который объединяет организации из различных регионов России.

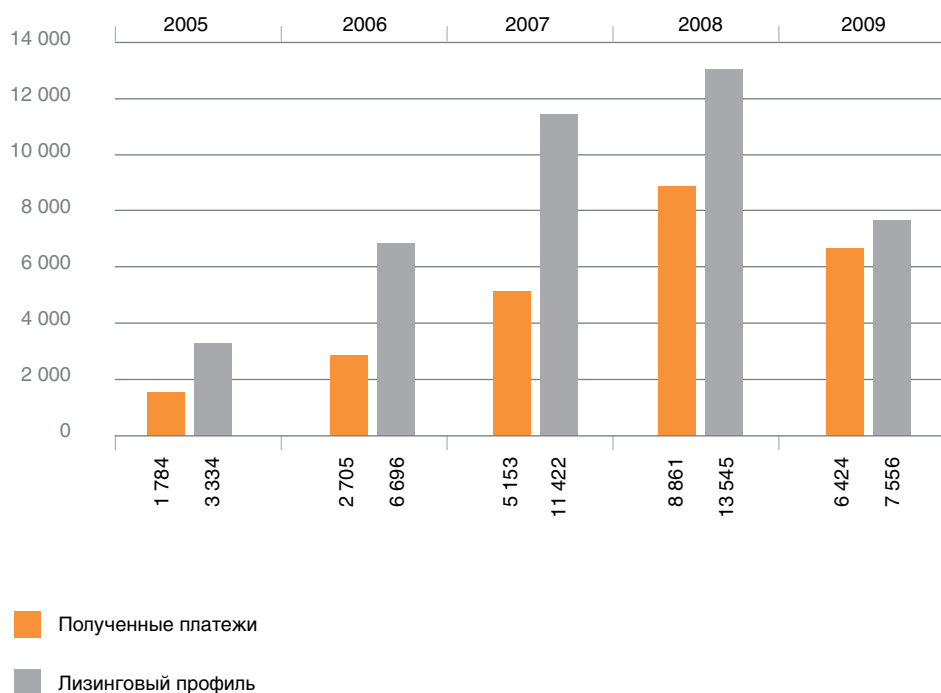
В 2010 году компания планирует уделить особое внимание развитию партнерских отношений с целью организации полного спектра услуг по реализации и хранению непрофильных активов.





Основные показатели деятельности в 2009 году

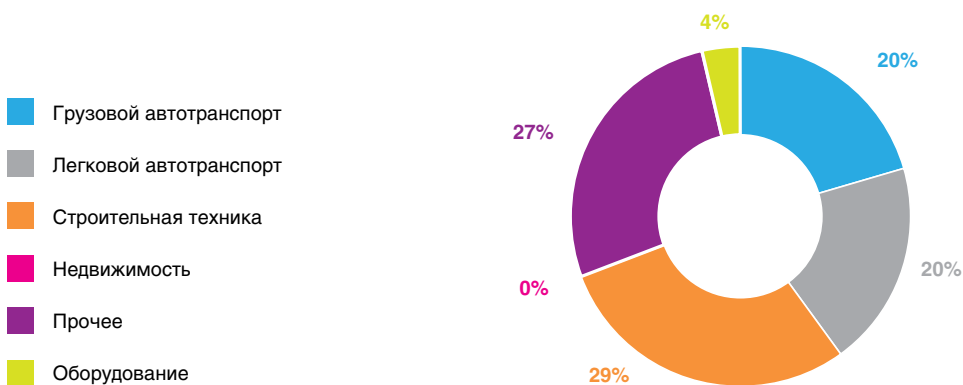
Динамика объема лизингового портфеля и объема полученных платежей по годам (млн. руб.)



Объем нового бизнеса

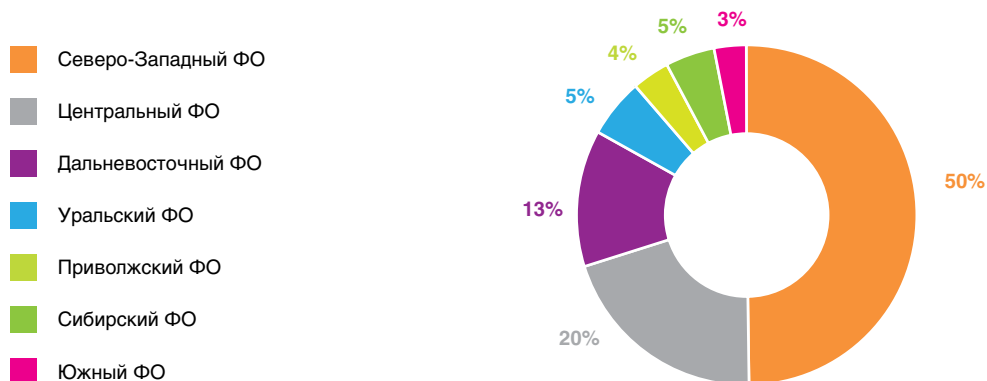
Объем нового бизнеса по итогам 2009 года составил – 1 562 643 496,18 руб.

Распределение объема нового бизнеса по видам предметов лизинга за 2009 год



Основные показатели деятельности в 2009 году

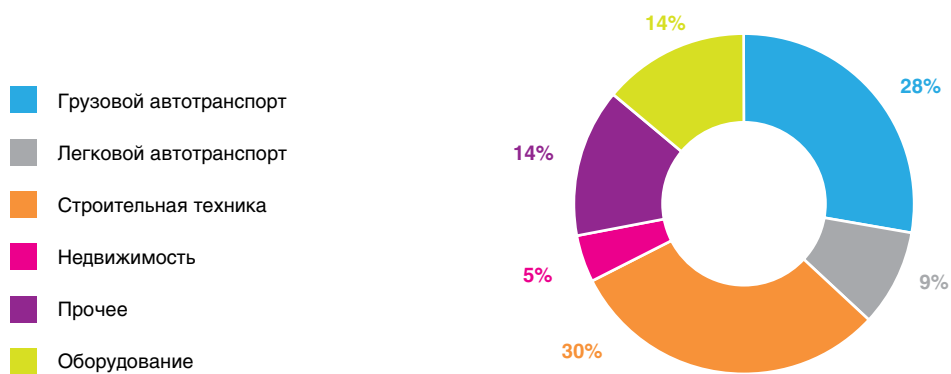
Распределение объема нового бизнеса по федеральным округам за 2009 год



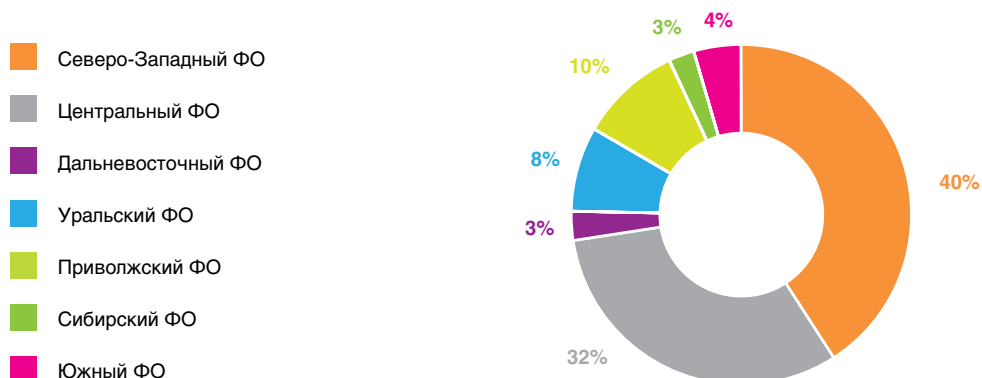
Объем лизингового портфеля

Лизинговый портфель на 01.01.2010 составил 7 556 077 488,08 руб.

Структура портфеля по видам предметов лизинга за 2009 год



Распределение лизингового портфеля по федеральным округам за 2009 год

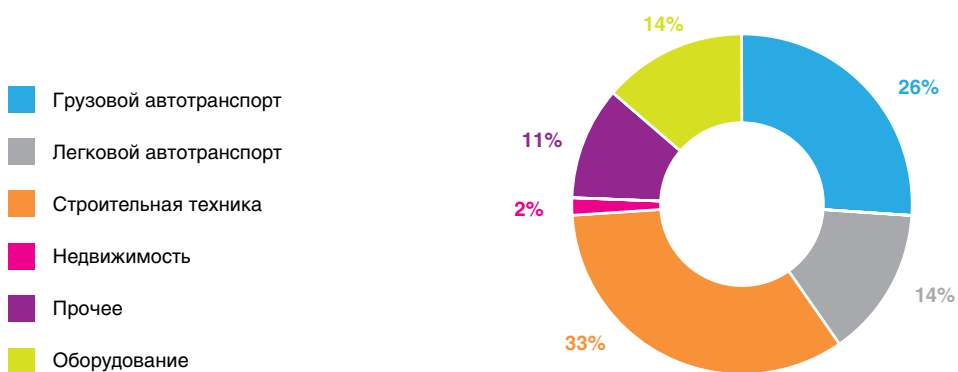


Основные показатели деятельности в 2009 году

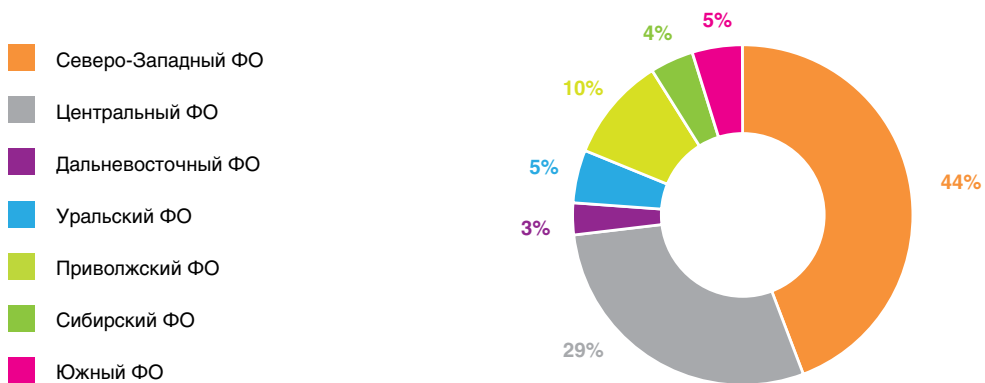
Объем полученных платежей

Объем полученных платежей за 2009 год составил 6 424 956 479,54 руб.

Распределение объема полученных платежей по видам предметов лизинга за 2009 год



Распределение объема полученных платежей по федеральным округам за 2009 год



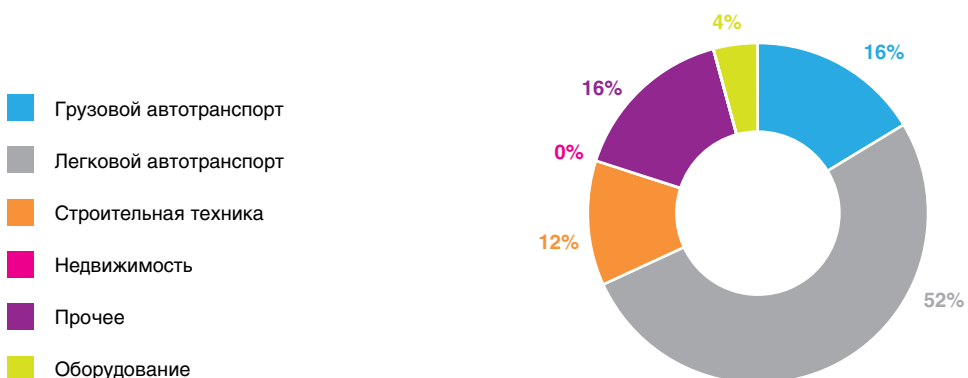


Основные показатели деятельности в 2009 году

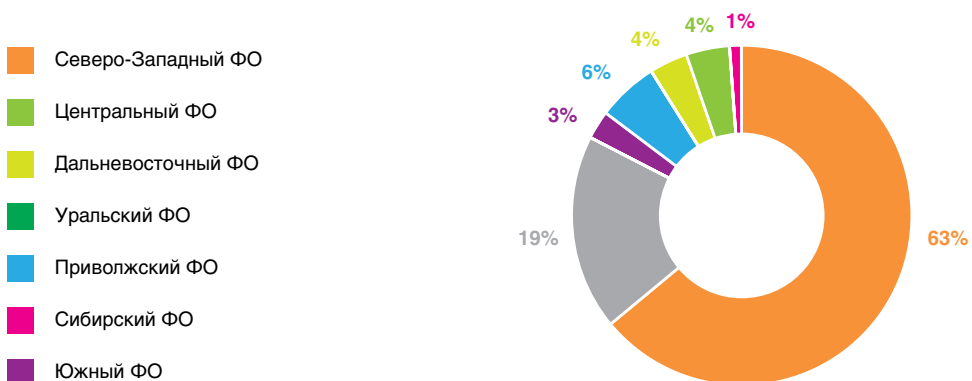
Количество заключенных договоров

Общее количество заключенных договоров по итогам 2009 года составляет 291 шт.

Распределение договоров по видам предметов лизинга за 2009 год



Распределение договоров по федеральным округам за 2009 год





Раскрытие информации

Консолидированный бухгалтерский баланс за 2009 г.

(тыс. руб.)

АКТИВ	код показателя	на начало отчетного года	на конец отчетного периода
Внеоборотные активы			
Нематериальные активы	110	174	235
Основные средства	120	45 347	1 919
Незавершенное строительство	130	399 317	132 621
Доходные вложения в материальные ценности	135	8 937 290	5 755 407
Долгосрочные финансовые вложения	140	60 454	494 246
Отложенные налоговые активы	145	129 171	89 702
Прочие внеоборотные активы	150	103	16
Итого по разделу I	190	9 571 856	6 474 146
Оборотные активы			
Запасы	210	1 360 563	1 023 954
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	21	28
готовая продукция и товары для перепродажи	214	154 822	275 957
расходы будущих периодов	216	1 205 720	747 969
прочие запасы и затраты	217	0	0
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	119 989	79 149
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	1 959 880	1 651 702
в том числе:			
покупатели и заказчики	231	1 958 556	1 618 267
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	2 537 621	1 453 571
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	291 290	466 278
Краткосрочные финансовые вложения	250	205 134	414 223
Денежные средства	260	148 271	54 939
Прочие оборотные активы	270	701	701
Итого по разделу II	290	6 332 159	4 678 239
БАЛАНС	300	15 904 015	11 152 385



Раскрытие информации

Консолидированный бухгалтерский баланс за 2009 г.

(тыс. руб.)

Пассив	код показателя	на начало отчетного года	на конец отчетного периода
Капитал и резервы			
Уставный капитал	410	10 028	10 028
Добавочный капитал	420	877	877
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	427 802	437 280
Итого по разделу III	490	438 707	448 185

Долгосрочные обязательства			
Займы и кредиты	510	7 410 325	5 583 429
Отложенные налоговые обязательства	515	305 790	335 336
Прочие долгосрочные обязательства	520	2 643 456	2 440 771
Итого по разделу IV	590	10 359 571	8 359 536

Краткосрочные обязательства			
Займы и кредиты	610	1 099 839	271 864
Кредиторская задолженность	620	2 200 867	1 022 606
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	663 916	283 043
задолженность перед персоналом организации	622	3 095	60
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	5	26
задолженность по налогам и сборам	624	65 532	161 516
прочие кредиторы	625	1 468 319	577 961
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	0	0
Доходы будущих периодов	640	1 805 031	1 050 194
Итого по разделу V	690	5 105 737	2 344 664
БАЛАНС	700	15 904 015	11 152 385

Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах			
Арендованные основные средства	910	42 036	38 917
в том числе по лизингу		0	0
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение		16 672	0
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	5 470 162	5 871 304
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	4 088 450	7 990 024
Основные средства, сданные в аренду	1 000	959 293	1 460 634
Износ основных средств		0	0
Оборудование, принятое для монтажа		68 138	0
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов		127	127
Бланки строгой отчетности		5	0



Раскрытие информации

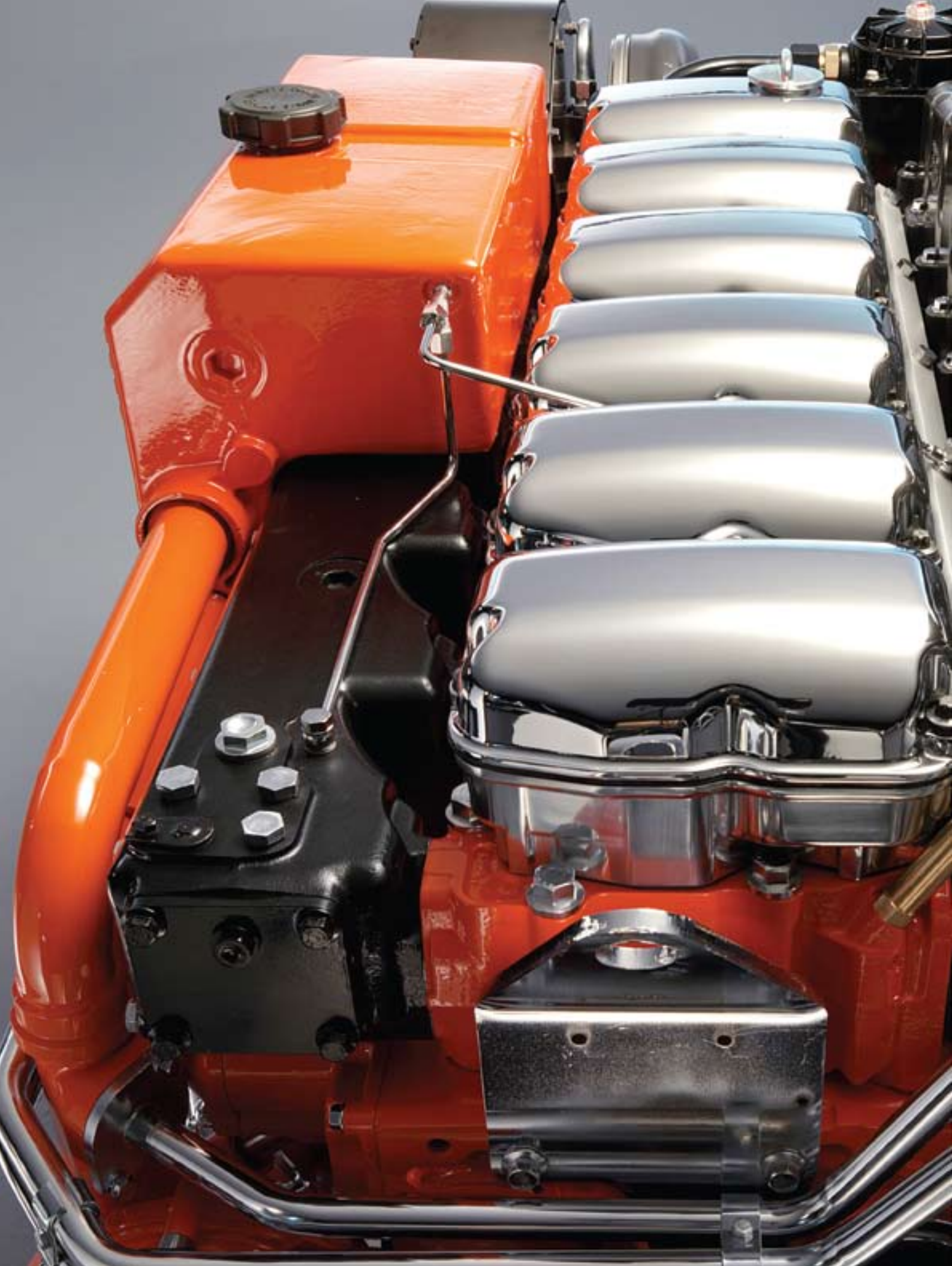
Консолидированный отчет о прибылях и убытках за 2009 г.

(тыс. руб.)

Показатель наименование	код	за отчетный период		за аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
Доходы и расходы по обычным видам деятельности					
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	6 528 344		6 122 504	
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	-5 032 567		-4 287 804	
Валовая прибыль	029	1 495 777		1 834 700	
Коммерческие расходы	030	-72 219		-64 210	
Управленческие расходы	040	-141 021		-168 515	
Прибыль (убыток) от продаж	050	1 282 537		1 601 975	
Прочие доходы и расходы					
Проценты к получению	060	154 502		203 674	
Проценты к уплате	070	-1 003 321		-1 149 177	
Доходы от участия в других организациях	080				
Прочие доходы	090	1 377 659		943 835	
Прочие расходы	100	-1 667 944		-1 282 759	
Внерезультативные доходы	120	0			
Внерезультативные расходы	130	0			
	135				
	136				
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	143 433 3		17 548	
Отложенные налоговые активы	141	-1 098		77 244	
Отложенные налоговые обязательства	142	-45 043		-219 014	
Текущий налог на прибыль	150	-26 415		-761	
Расчеты по налогу на прибыль прошлых лет	151	0		0	
Списанные ОНА, ОНО	152	-13 562		-3 750	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	57 315		171 267	
СПРАВОЧНО:					
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	-43 859		-14 930	
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201				
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202				

Показатель наименование	код	за отчетный период		за аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
Расшифровка отдельных прибылей и убытков					
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	0	4 244	0	461
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	128 410	193 194	3 880	12 687
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	86 106			
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	480 552	549 769	236 438	504 692
Отчисления в оценочные резервы	250	X		X	
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	2 480	20 976		
	270				





ERP система

Проект внедрения комплексной системы автоматизации предприятия стартовал в 2003 году с классической автоматизации ведения бухгалтерского учета.

В настоящий момент система представляет собой связку систем 1С:Предприятие 7.7, MS Dynamics AX, MS Analyses Server, MS SHARE POINT SERVICES, каждая из которых отвечает за отдельные направления ведения учета и в наилучшей степени справляется с поставленными задачами.

MS DYNAMICS AXAPTA

Решение создано для выполнения бизнес-процедур, связанных с заключением и сопровождением лизинговой сделки: регистрация обращения клиента, расчет экономики лизинговой сделки, проведение процедуры согласования с подразделениями, оценка рисков, формирование коммерческого предложения, формирование пакета документов для оформления сделки, принятие утвержденного и подписанного договора лизинга к учету и сопровождению, процедура формирования доп.соглашений. В рамках решения реализован функционал связей договоров, позволяющий рассматривать договор лизинга как группу связанных с ним хозяйственных договоров (договоров купли-продажи, страхования, кредитных и т.д.) в рамках одного финансового проекта.

1С: Предприятие 7.7

Решение создано для ведения бухгалтерского и налогового учета в условиях специфики работы лизинговой компании.

MS Analyses Server

Предоставляет набор высокоинтегрированных инструментов помощи бизнесу, позволяющий оценить весь спектр возможностей интеллектуального анализа данных от интегрирования данных из множества приложений в единый формат, анализа данных из всевозможных источников, создания отчетов на основе данных с использованием множества форматов и технологий, до предоставления данных для создания взаимосвязей или прогноза будущих результатов с помощью предсказывающей аналитики.

MS SHARE POINT SERVICES

Эффективное средство для управления коллективной работой компании, обеспечивающее прозрачность работы и оптимизацию издержек. Основная задача портала - централизованное хранение и обработка важной для бизнеса информации и повышение уровня совместной работы между сотрудниками. Портал представляет собой внутренний сайт компании для управления документооборотом, автоматизации бизнес-процессов и упрощения обмена информацией между сотрудниками, подразделениями организации и бизнес-партнерами.

Конечной целью автоматизации является создание системы, которая будет отвечать следующим основным требованиям менеджеров компании (потребителей):

- Обеспечение управленческого контроля за процессами;
- Исключение ошибки в работе персонала;
- Обеспечение возможности анализа решений;
- Обеспечение возможности стратегического планирования;
- Обеспечение обработки и анализа большого потока документов;
- Минимизация времени, необходимого для выполнения операций;
- Минимизация себестоимости операций;
- Обеспечение возможности увеличения количества операций без увеличения количества персонала.



Продвижение и связи с общественностью

Информационная политика ГК «Интерлизинг» основана на четком и регулярном информировании целевых групп о деятельности компании и осуществляется через систему продвижения и связей с общественностью. Реализуемая стратегия предполагает позиционирование ГК «Интерлизинг» в качестве эксперта на рынке финансовых услуг.

В 2009 году продвижение компании и предоставляемых услуг осуществлялось, в первую очередь, через информационное сотрудничество со средствами массовой информации. Основным форматом взаимодействия со СМИ стали экспертные комментарии сотрудников и статейный материал. В процессе взаимодействия были охвачены основные деловые и профильные СМИ в различных регионах присутствия и стратегических интересов компании.

В 2009 году специалисты ГК «Интерлизинг» приняли участие в ряде конференций по основным направлениям деятельности. Выставочная деятельность также остается в зоне интересов ГК «Интерлизинг»: компания в очередной раз приняла участие в ежегодной крупнейшей выставке строительной техники – СТТ 2009.

ГК «Интерлизинг» является также активным членом профессиональных сообществ и ассоциаций. Компания входит в состав Северо-Западной Лизинговой Ассоциации, является членом Российской Ассоциации лизинговых компаний, а также профессиональной Ассоциации Менеджеров.

Сложная рыночная ситуация в 2009 году привела, с одной стороны, к оптимизации затрат на продвижение, а с другой – к корректировке краткосрочной стратегии продвижения с сохранением основной цели позиционирования в качестве эксперта рынка финансовых услуг. В 2010 году ГК «Интерлизинг» планирует продолжить реализацию выбранной стратегии позиционирования.



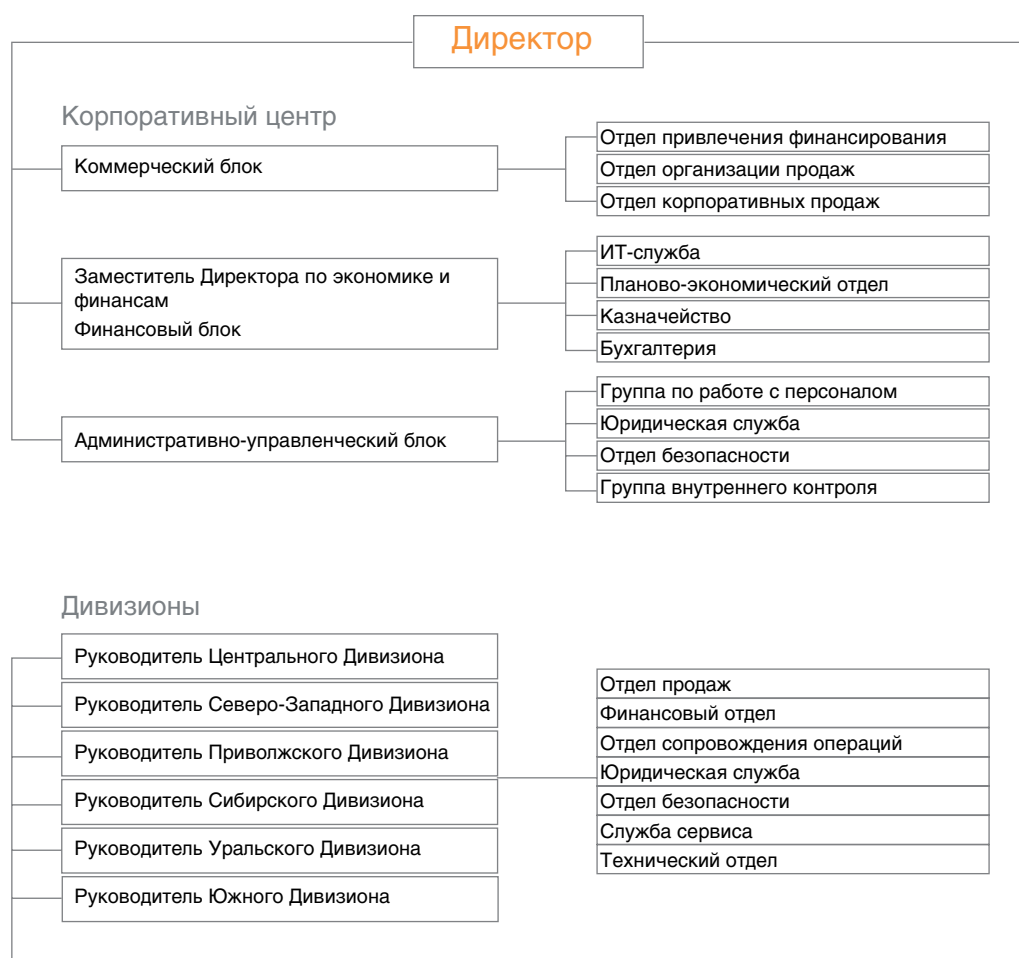
Корпоративное управление

Структура компании

Группа компаний «Интерлизинг» имеет дивизиональную структуру, состоящую из шести дивизионов и корпоративного центра.

В функции корпоративного центра входит методология по всем направлениям деятельности (продажи, риск-менеджмент, юридическая и экономическая безопасность и т.д.), планирование и развитие, обслуживающие функции (в части учета, ИТ, привлечения финансирования, работы с персоналом и пр.) и контроль.

Дивизионы – это подразделения продаж, наделенные «легким» бэк-офисом, осуществляющие все основные лизинговые операции. Дивизионы подразделяются на большие (Центральный и Северо-Западный, с центрами соответственно в Москве и Санкт-Петербурге) и малые (Приволжский, Сибирский, Уральский и Южный – относительно равные филиалы, объединенные в региональный дивизион, имеющий «географический» центр).



На конец 2009 г. общая численность сотрудников компании составила 120 человек.



Корпоративное управление

Работа с персоналом

Система менеджмента и оценки

Управление результатами деятельности компании невозможно без четкой цели. Именно поэтому система управления персоналом строится на основе технологии MBO (Management By Objectives – управление по целям). Цели компании каскадируются на все уровни организационной структуры, и каждый сотрудник вносит свой вклад в достижение общей цели.

Для подразделений продаж – это, прежде всего, финансовые цели. Однако компания преследует не только финансовые цели, но и цели развития, повышения эффективности деятельности. Для этого каждым подразделением Корпоративного Центра ставятся SMART-цели на год, которые реализуются в рамках соответствующих проектов внутри компании. Например, в области работы с персоналом в рамках одного из проектов 2009 года было проведено грейдирование всех должностей компании (о чем подробнее в следующем разделе).

Как же быть с обслуживающими подразделениями? Они тоже влияют на результат компании, однако напрямую измерить его невозможно. Для оценки эффективности деятельности бэк-служб в Группе компаний используется принцип оценки внутренним клиентом. Для всех подразделений были выявлены внутренние клиенты (службы, использующие в своей работе данные или результаты деятельности подразделения), которые ежеквартально оценивают деятельность подразделения. В результате бэк-службы получают информацию об эффективности своей деятельности и вкладе в достижение общих целей.

Грейдирование

В 2009 году в компании завершен масштабный проект грейдирования всех должностей. Система грейдов – это система стратегического управления персонала, которая имеет несколько задач, а именно:

- Оценить в универсальной шкале вклад каждой должности в бизнес-процесс организации;
- Уравновесить функционал должностей, исключить наложения функций и «белые пятна»;
- Выстроить систему оценки персонала;
- Построить систему управления карьерой сотрудников;
- Сформировать кадровый резерв компании;
- Создать справедливую систему материального стимулирования;
- Создать систему обучения персонала;
- Повысить эффективность подбора внешних кандидатов на вакантные должности компании.





Можно сказать, что как таковое грейдирование – это начало большого пути в области управления персоналом ГК «Интерлизинг». И те грейды, которые были присвоены должностям, – это некая система координат, в которой в дальнейшем будет строиться вся работа с персоналом.

Так, данный проект будет продолжаться следующими задачами:

- Создание системы обучения персонала;
- Разработка систем управления карьерой и развитием сотрудников;
- Актуализация должностных инструкций (гармонизация функционала каждой должности).

Социальная ответственность

Персонал является ценным ресурсом компании, поэтому ГК «Интерлизинг» уделяет внимание социальной защищенности сотрудников. Стандарты оформления трудовых отношений и их сопровождения соответствуют нормам трудового законодательства.

Перспективы

На 2010 год перед группой по работе с персоналом стоят интересные и амбициозные задачи. Мы планируем создать полноценную систему обучения персонала как профессиональным знаниям, так и общим навыкам (коммуникации, управление и пр.) Планируется внедрение дистанционного обучения сотрудников, что очень важно в связи с географическим охватом компании. Также в 2010 году мы вплотную подойдем к созданию системы ключевых компетенций, которая поможет нам более эффективно управлять карьерой каждого сотрудника, строить планы индивидуального развития внутри компании.



Корпоративное управление

Топ-менеджмент компании

Царев Кирилл Александрович



Директор Группы компаний «Интерлизинг»
Отвечает за оперативную деятельность Группы компаний «Интерлизинг», управление персоналом, стратегию развития компании.
Входит в TOP-1000 самых профессиональных менеджеров России (по версии газеты «Коммерсантъ», 2004 г., 2008 г.), занимает 29 место в списке 100 лучших топ-менеджеров Петербурга и Ленинградской области по итогам 2008 г. (по версии газеты «Деловой Петербург»)
В Группе компаний «Интерлизинг» работает с 1999 г., в сфере лизинга – с 1999 г.

Демченко Михаил Олегович



Заместитель директора по экономике и финансам
Отвечает за организацию работы подразделений корпоративного центра, стабильную работу бизнес-процессов и эффективное кросс-функциональное взаимодействие подразделений корпоративного центра с подразделениями региональной сети, повышение эффективности работы бэк-подразделений на всех уровнях компании, формирование политики риск-менеджмента.
Должность обеспечивает выполнение финансовых обязательств компании перед кредиторами, государством и акционерами.
В группе компаний «Интерлизинг» работает с 2004 г., в сфере лизинга - с 2004 г.



Корпоративное управление

Топ-менеджмент компании

Костин Алексей Геннадьевич



Руководитель Центрального дивизиона
Отвечает за обеспечение объемов продаж и прибыли, развитие и контроль качества региональной сети Центрального дивизиона.
В Группе компаний «Интерлизинг» работает с 2000 г., в сфере лизинга – с 2000 г.

Рябцев Александр Сергеевич



Руководитель Северо-Западного дивизиона
Отвечает за обеспечение объемов продаж и прибыли, развитие и контроль качества региональной сети Северо-Западного дивизиона.
В Группе компаний «Интерлизинг» работает с 2003 г., в сфере лизинга – с 2002 г.

Исламов Эльдар Рафаэльевич



Руководитель отдела корпоративных продаж
Отвечает за увеличение количества крупных, финансово устойчивых клиентов ГК «Интерлизинг» и ведение сложных корпоративных сделок. Обеспечивает увеличение количества крупных корпоративных сделок.



Основные направления развития в 2010 году

ГК «Интерлизинг» является активным, динамично развивающимся участником лизингового рынка, что требует от компании оперативной и взвешенной реакции на изменения рыночной конъюнктуры. В связи с этим большое внимание в компании уделяется оперативному планированию и корректировке среднесрочной стратегии в соответствии с изменениями рынка. Руководством компании были поставлены следующие основные задачи на 2010 год:

Увеличение активности продаж в сегменте крупных корпоративных клиентов за счет выделения в организационной структуре отдела продаж, специализирующегося на данном направлении

Мы прогнозируем начало процесса плавного восстановления лизингового рынка в 2010 году, локомотивом которого станут в первую очередь крупные финансово устойчивые компании, лидеры своих отраслей. Для повышения активности в данном сегменте в структуре корпоративного центра компании выделен отдел корпоративных продаж, в задачи которого входит работа исключительно с крупнейшими компаниями России

Активное развитие направления лизинга оборудования

В 2010 году ГК «Интерлизинг» планирует продолжать активное развитие направления лизинга оборудования. Будет расширена база поставщиков-партнеров, улучшены условия финансирования для решения наиболее полного спектра задач клиентов, проработаны возможности создания совместных программ с поставщиками.

Развитие альтернативных источников финансирования, увеличение количества банков-партнеров

Активное развитие и рост объема новых сделок подразумевает развитие альтернативных источников финансирования и расширение перечня банков-партнеров. ГК «Интерлизинг» понимает стратегическую важность дифференциации источников привлечения ресурсов и выделяет данную задачу как стратегическую.

Снижение объема просроченной дебиторской задолженности

В 2009 году в компании была разработана и внедрена система по работе с просроченной дебиторской задолженностью, был получен важный практический опыт. Также в 2010 году мы прогнозируем улучшение экономической ситуации в РФ, что в совокупности приведет к уменьшению объема проблемных активов в портфеле компании.

Развитие направления страхового брокера на базе компании IF-BROK

Для повышения эффективности работы со страховыми компаниями, а также улучшения качества сервиса, предоставляемого клиентам, планируется дальнейшее развитие самостоятельного страхового брокера IF-BROK, в задачи которого входит управление страхованием портфеля ГК «Интерлизинг».



